

CONSORZIO DI OPERATORI TURISTICI PINEROLESE E VALLI

Il Consorzio

Siamo al momento 30 operatori del territorio pinerolese, imprenditori privati, che hanno avviato l'iter per la costituzione e la gestione di un Consorzio turistico privato, con attività esterna, nell'area che comprende il Pinerolese, Val Germanasca, Val Chisone e Val Pellice. Nasciamo da diverse esperienze condotte negli anni passati su questo territorio, per mettere in rete le nostre attività e proporre visite esperienziali e attività turistiche, sportive e culturali.

Siamo il primo consorzio che si insedia su questa area nel rispetto delle indicazioni contenute nella Legge Regionale n. 14 del 2016. L'art. 18 recita: "I consorzi di operatori turistici attuano programmi e progetti orientati alla gestione, allo sviluppo e alla qualificazione del prodotto turistico e dell'offerta, ai fini della commercializzazione turistica delle attività dei propri consorziati, compresa la prenotazione di servizi turistici".

Il Consorzio si porrà da subito in un clima di collaborazione con gli enti del territorio, con il GAL, con Città Metropolitana e con l'ATL Turismo Torino e dopo due anni interi di attività, potrà essere riconosciuto dalla Regione Piemonte tra i "Consorzi di rilevante interesse regionale". Come tale, il Consorzio potrà beneficiare dei contributi in proporzione al numero degli associati, contributi che vanno a beneficio di attività da realizzare sul territorio.

Diventare un Consorzio riconosciuto significa anche avere maggiore visibilità a livello regionale, attraverso le piattaforme di Visit Piemonte e la partecipazione alle relative iniziative. Un esempio molto attuale è l'iniziativa del Voucher Piemonte, che consente al pubblico di acquistare un soggiorno di 3 notti, pagandone una sola, presso le strutture ricettive aderenti ai consorzi regionali. Tale promozione è stata gestita nel 2020 e nel 2021 a livello territoriale dai consorzi turistici.

Attualmente i Consorzi turistici attivi in Piemonte sono 15 e non ne esistono nell'area del pinerolese.

Finalità/Ambiti di azione

Rappresentanza della filiera turistica e promo-commercializzazione del prodotto turistico in accordo con gli ambiti definiti a livello territoriale dagli enti locali.

In particolare si intende lavorare su:

- turismo outdoor nelle sue accezioni: turismo sportivo (cicloturismo, trekking, arrampicata, sci); turismo lento a piedi, in bicicletta, a cavallo;
- turismo esperienziale e culturale collegato ai beni e ai temi "faro" del territorio pinerolese: il Forte di Fenestrelle, le fortezze e i percorsi dello spirito (valdesi e cattolici);
- turismo for All / Turismo per tutti (turismo accessibile);
- eventi legati al mondo dello sport.

L'attività sarà in generale indirizzata verso il turismo sostenibile e l'innovazione applicata al turismo, con attenzione affinché il territorio possa essere accogliente, secondo le linee del Turismo per Tutti e la guida informativa realizzata dal GAL Escartons e Valli Valdesi.

Linee generali di Azione:

- + coinvolgimento delle strutture ricettive, ristorative e degli operatori che offrono servizi turistici, al fine di creare una solida rete turistica sul territorio per i turisti (di prossimità e internazionali);
- + individuazione di target e prodotti: vacanze wellbeing, famiglie, senior, team building, ecc.;
- + organizzazione di eventi sportivi, enogastronomici, culturali;
- + realizzazione di servizi turistici ad hoc;
- + promo-commercializzazione dei prodotti e delle attività;
- + Fund Raising, collaborazioni e partenariati con gli enti del territorio;
- + stretto contatto con Piemonte Escape (portale dedicato al mondo outdoor e alle due ruote della DMO Visit Piemonte) sulla base dei percorsi escursionistici e cicloturistici ad oggi individuati;
- + partecipazione a fiere ed eventi di rilevanza nazionale e internazionale (se e quando ritenuto strategico).

Il Consorzio sta attivando partnership con diversi enti e operatori del territorio (Parco Alpi Cozie, Cai, Scuole di sci, Associazione Dimore Storiche, Ecomuseo delle miniere, Diaconia Valdese e Diocesi Cattolica, Associazione Pinerolo & Valli Experience, tavolo del turismo nell'ambito del CPE) per caratterizzare la propria attività sul tema dell'outdoor, dello sport, dell'autenticità, della cultura e del benessere.

Cosa offriamo ai Consorziati

Il Consorzio intende sviluppare attività di promo-commercializzazione per i propri associati, servizi di consulenza di marketing territoriale e formazione per migliorare la competitività e lo sviluppo economico dei propri aderenti.

Possono far parte del Consorzio: hotel, agriturismi, B&B a carattere imprenditoriale, cantine, ristoranti, gestori di servizi turistici e associazioni sportive, di promozione e di guide.

- + Incrementare la competitività e l'attività turistica
 - Formazione per accrescere la competitività delle aziende, con attenzione alla digitalizzazione e alla qualità e creazione di un disciplinare.
 - Convenzioni con fornitori per ottenimento condizioni vantaggiose di acquisto (di beni e servizi).
 - Creazione di una rete tra i soci, volta a favorire la filiera corta e a facilitare l'accoglienza di prenotazioni in eccedenza e gruppi numerosi.
 - Creazione di un sistema integrato per le prenotazioni delle strutture ricettive.
 - Promozione di marchi di qualità sulla base di disciplinari per categorie degli operatori.

- Creazione di reti di strutture adatte a target specifici (es. amiche dei bambini, turismo per tutti, ecc.).

 Strategie mirate di marketing turistico

- Creazione di proposte e di pacchetti esperienziali, organizzate in un “catalogo delle vacanze nel pinerolese”, che comprende pacchetti turistici, short break ed Experience Day che si possono vivere sul territorio.

 Aumentare la propria visibilità

- Creazione di un logo del Consorzio che renda riconoscibile gli operatori e che garantisca la qualità, con annessi materiali per i consorziati (adesivi, ecc.)
- Comunicazione dedicata, con link sui siti collegati e pubblicazioni sui canali social (Facebook, Instagram, Twitter, YouTube).
- Collaborazione con tour operator locali per creazione e commercializzazione di pacchetti turistici.
- Commercializzazione dei pacchetti turistici anche in collaborazione con una rete di tour operator in Italia e all'estero e con la partecipazione a fiere di settore.
- Organizzazione di workshop ed educational con tour operator e giornalisti del settore, in collaborazione con Turismo Torino ed enti locali.

Cosa possiamo fare per i Comuni e Unioni Montane

 Offerta integrata per incrementare flussi turistici sul territorio:

Il Consorzio intende agire in modo coordinato sopperendo alla frammentazione degli operatori turistici, mettendo in rete le diverse realtà per fare sistema e interfacciarsi con gli enti locali in modo operativo.

Nell'attuazione di progetti di tipo turistico e di promozione, possiamo ideare nuovi pacchetti e percorsi di visita esperienziali, in collaborazione con gli enti locali, aumentando il numero di fruitori e di turisti a beneficio dell'indotto locale e del territorio.

 Comunicazione:

Possiamo aumentare la visibilità dei comuni e unioni montane agganciando il nostro sito internet a quelli degli enti locali e di Turismo Torino, contribuendo alla diffusione delle informazioni turistiche. Inoltre, il consorzio potrà creare il collegamento con le piattaforme previste da Visit Piemonte e in questo modo sostenere anche mediaticamente il Pinerolese e le valli.

Intendiamo inoltre puntare in modo forte sulla comunicazione social, con costanti aggiornamenti delle informazioni.

 Strumento operativo e partner:

Il Consorzio può supportare le Unioni Montane e i Comuni quale strumento operativo nelle attività collegate a progetti e servizi turistici, nell'organizzazione di eventi e con la presenza a fiere.

Può inoltre essere utile per partenariati pubblici/privati, per la partecipazione a bandi e quale organizzatore della presenza dei privati alle iniziative promosse dal pubblico.

I Consorziati:

Affittacamere Maison Manu, Perosa Argentina
Affitto appartamenti Il Nido delle Rondini, Usseaux
Agrialloggio AgriAlpi, Bricherasio
Agriturismo Bacca Blu, Bricherasio
Agriturismo Costalourens, Torre Pellice
Agriturismo Rivet D'Or, Pragelato
Agriturismo Turina, Bricherasio
Associazione Studio Artena, Pinerolo
Associazione culturale Mulino ad Arte, Piosasco
Camping Magic Forest, Usseaux
Casa Vacanze Orchidea, Prarostino
Casa Vacanze Vivi Montagna, Perosa Argentina
Cascina Marie, Bricherasio
Castello Nove Merli, Piosasco
Fondazione Casa Lajolo, Piosasco
Fondazione Cosso, San Secondo di Pinerolo
Foresteria Massello, Massello
Hotel Chiabrieria, Pomaretto
Albergo tre Denti, Cantalupa
Il Frutto Permessso, Bibiana
Il Ranch dei nostri Sogni Mitakuya, Piosasco
Ristorante La Nicchia, Cavour
Locanda Lago delle Rane, Usseaux
Locanda Maison Verte, Cantalupa
Locanda Monte San Giorgio, Piosasco
Ristorante Gofree, Pragelato
Trattoria La Placette, Usseaux
Valle Pesio, Pista fondo, Pragelato
Villa delle Rose, Piosasco
Villaggio Gofree, Pragelato

Il Direttivo:

Presidente: Rossana Turina, Agriturismo Turina, Bricherasio
Vicepresidente: Piervaldo Rostan, Agriturismo Costalourens, Torre Pellice
Elena Carnero, Fondazione Casa Lajolo, Piosasco
Antonio Chiadò Fiorio Tin, Foresteria Massello, Massello
Paolo Dora, Albergo Tre Denti, Cantalupa

Supporto tecnico:

Barbara Albis, sviluppo turistico (Associazione Pinerolo & Valli Experience) tel. 333.3100899 – info@casaaiva.it
Susy Reynaud, tour operator Euphemia-Lab Travel, Pinerolo tel. 349.5712427 – susy.reynaud@euphemia.it