

OGGETTO: REGOLAMENTO PER LA DISCIPLINA E LA GESTIONE DELLE SPONSORIZZAZIONI – ADOZIONE.

LA GIUNTA COMUNALE

Premesso che:

- i contratti di sponsorizzazione si configurano come contratti atipici, stipulabili dall’Ente Locale con riferimento alla sua ampia autonomia contrattuale, sia con ruolo di sponsor che di soggetto sponsorizzato;
- l’art. 43 della legge n. 449/1997 definisce le principali finalizzazioni e modalità per la formalizzazione di contratti di sponsorizzazione da parte delle Pubbliche Amministrazioni, evidenziandone le possibilità di utilizzo per il miglioramento qualitativo di attività e servizi, nonché per la realizzazione di risparmi di spesa;
- l’art. 119 del D.Lgs. n. 267/2000 (TUEL) prefigura le principali finalizzazioni dei contratti di sponsorizzazione stipulabili dagli Enti locali, in attuazione di quanto previsto dall’art. 43 della legge n. 449/1997, nonché ne caratterizza la finalizzazione anche all’ottenimento di servizi aggiuntivi e consulenze;
- le richiamate disposizioni legislative danno facoltà alle Amministrazioni Locali ad operare in termini di ampia flessibilità della loro autonomia contrattuale, consentendo alle stesse di formalizzare contratti di sponsorizzazione, accordi di collaborazione e convenzioni, sia con qualificati soggetti privati, sia con soggetti pubblici;
- il quadro normativo rappresentato consente alle Amministrazioni Locali di acquisire, mediante i contratti di sponsorizzazione e gli accordi ad essi assimilabili, finanziamenti, ma anche la messa a disposizione di beni, servizi e prestazioni professionali qualificate, anche in una prospettiva di acquisizione di specifico know-how;

Atteso che:

- nell’ambito del Piano Esecutivo di Gestione – PEG per l’esercizio 2007, nelle more di approvazione da parte del Consiglio Comunale sarà esplicitata, in relazione al quadro delle risorse, la possibilità che l’Amministrazione Comunale acquisisca sponsorizzazioni ad integrazione suppletiva del budget definito per la realizzazione delle attività;

Considerato:

- che non si ritiene opportuno definire alcuna clausola di esclusiva nella prospettiva di massimizzare i contributi dei vari sponsor potenziali;

Considerato, pertanto che:

- le proposte degli sponsor saranno valutate dal Segretario Comunale con riguardo ai seguenti criteri:
 - a) valore economico della proposta;
 - b) componenti ulteriori, economicamente apprezzabili, offerte dallo sponsor in relazione al rapporto di sponsorizzazione, quali “benefits”, servizi aggiuntivi, ecc.;
- le proposte di sponsorizzazione saranno considerate tutte, non sussistendo esclusive generali o commerciali;
- l’Amministrazione si riserva di non accettare proposte di sponsorizzazione rispetto alle quali, per natura della sponsorizzazione o per attività dello sponsor, si possano generare conflitti di interesse o incompatibilità con le attività istituzionali del Comune;

- l’Amministrazione potrà provvedere a sollecitare i potenziali sponsor a manifestare il loro interesse mediante uno o più avvisi pubblicati attraverso le forme ritenute di volta in volta più opportune in relazione alla natura delle esigenze che si potranno manifestare.

Dato atto che:

- i soggetti individuati quali potenziali sponsor saranno invitati a stipulare il relativo contratto e che a seguito della stipulazione si darà corso alle procedure necessarie per la contabilizzazione degli elementi economicamente rilevanti;
- il contratto di sponsorizzazione dovrà indicare le forme di manifestazione al pubblico della partecipazione finanziaria dello sponsor;

Visto lo schema di “Regolamento per la disciplina e la gestione delle sponsorizzazioni”, allegato al presente verbale e composto da n. 14 articoli, opportunamente predisposto dal Segretario Comunale;

Ritenuto il Regolamento di cui trattasi adeguato alle esigenze del Comune di Bricherasio e, pertanto, meritevole di approvazione;

Visto l’art. 48 del D.Lgs. 267/2000 e riconosciuta, nella fattispecie, la propria competenza in materia di indirizzo e programmazione;
Visti gli articoli 183 e 191 del D.Lgs. n. 267/2000;

Visto lo Statuto Comunale;

Visto il Regolamento di Contabilità;

Con votazione favorevole unanime palesemente espressa per alzata di mano,

DELIBERA

1. La narrativa premessa costituisce parte integrante del presente dispositivo;
2. Di approvare il “Regolamento per la disciplina e la gestione delle sponsorizzazioni che, composto da n. 14 articoli, è allegato al presente verbale per costituirne parte integrante e sostanziale;
3. Di autorizzare il Segretario Comunale alla stipula di contratti di sponsorizzazione nelle forme nei modi e con le finalità indicate in Regolamento;
4. Di dare atto che, a seguito della formalizzazione del contratto di sponsorizzazione saranno attivate le procedure necessarie per la contabilizzazione degli elementi economicamente rilevanti;
5. Di dichiarare la presente deliberazione, con ulteriore e separata votazione favorevole unanime, palesemente espressa per alzata di mano, immediatamente eseguibile ex art. 134 – comma 4°) – del D.Lgs. 267/2000.